

Autokraak en autodiefstal in Lunetten-Noord

Onderzoeken - Module 5

Ode Eshuis, Roos Kilsdonk & Yana Mens
MC2B

INHOUDSOPGAVE

INFORMATIE OVER DE WIJK..... 4 - 9

HOOFDVRAAG..... 10

DEELVRAGEN

Wat is de reden van de autokraak en
autodiefstal?..... 11

Wat is autokraak en autodiefstal?..... 11

Waarom moeten de inwoners
geinformeerd worden over dit
onderwerp?..... 11

Op welke plekken moet er rekening
gehouden worden met autokraak en
autodiefstal?..... 12

Hoe worden auto's gestolen?..... 13

Hoe komt het dat er zoveel autokraak en
autodiefstal voorkomt?..... 13

Hoe kan je autokraak en autodiefstal
vermijden?..... 14

INHOUDSOPGAVE

FIELD RESEARCH..... 15, 16

BEDENKEN VAN HET PLAN... 17 - 25

FLYERS EVENEMENT 26 - 28

APA BRONVERMELDING..... 29 - 31

INFORMATIE OVER DE WIJK

Voor deze langlopende opdracht gaan wij Lunetten Noord onderzoeken. Lunetten Noord is een wijk in Utrecht die binnen Wijk Zuid in gemeente Utrecht valt. Lunetten Noord heeft niet alleen woon en huur wijken, maar ook het Beatrixpark. (AlleCijfers 2020)

Lunetten Valt in de Zuid-Wijk van Utrecht. Lunetten bestaat al zo'n 44 jaar. (RTV Utrecht 2017)

Ligging:

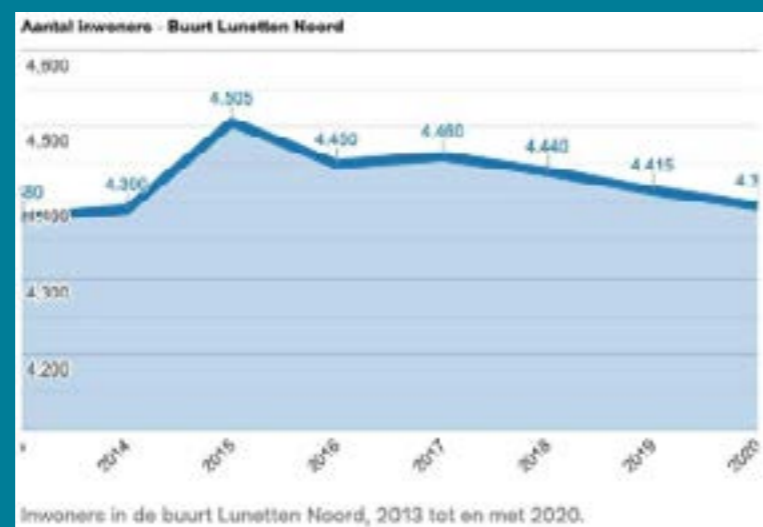
Op de onderstaande plattegrond (afbeelding 1) zie je door de rode lijn waar Lunetten Noord ligt. Lunetten Noord is in het Oost-Zuiden gelegen van Utrecht. Lunetten Noord bevat Lunetten Station en Lunetten winkelcentrum. (AlleCijfers 2020)

Inwoners:

In de onderstaande grafiek (afbeelding 2) wordt de aantal inwoners in Lunetten Noord van 2013 tot aan 2020 aangegeven. De aantal inwoners van 2013 zijn te vergelijken met de aantal inwoners van 2020. In de tussen tijd waren de aantal inwoners in 2015 flink omhooggegaan, maar tot aan 2020 is dat weer naar beneden gedaald. Elk jaar op 1 januari wordt er in het bevolkingsregister het aantal inwoner van het vorige jaar vastgelegd. (AlleCijfers 2020)



Afbeelding 1



Afbeelding 2

Op onderstaande diagrammen (afbeelding 3) zijn cirkeldiagrammen te zien waarin de kenmerken van de woningen in Lunetten Noord aangegeven staat. In deze diagrammen is duidelijk te zien welke kenmerken overheersen.

- Zo is bij de cirkel Eigendom, Huur-coöperatie het deel wat het meeste voorkomt.
- Bij de cirkel Bewoning overheerst “Bewoond” overduidelijk.
- Meergezins is wat bij het kopje Type woning het meeste overheerst en tot slot in het kopje Bouwjaar overheerst Voor 2000.

Onze conclusie is dat de meeste mensen een meergezins vaste huurwoning in het bouwjaar voor 2000 hebben in Lunetten Noord.



Afbeelding 3

Afbeelding 4

Op onderstaande grafiek (afbeelding 4) is te zien waarin informatie staat over de leeftijdsgroepen die de inwoners van Lunetten Noord hebben. Dit is handige informatie, omdat je onder andere met behulp van deze grafiek de doelgroep van Lunetten Noord kan bepalen.



In onderstaande grafiek (afbeelding 5) staat informatie over de geregistreerde misdrijven in Lunetten Noord van 2012 tot en met 2020, in deze periode zijn er in totaal 3.697 misdrijven geregistreerd. De misdrijven gaan om 35 verschillende soorten delicten. Het recentste jaar waar de misdrijven van geregistreerd zijn is 2020, in dit jaar zijn er 565 misdrijven door de politie vastgelegd in Lunetten Noord.

De onderstaande tabel (afbeelding 6) geeft gegevens aan van de meest recente aantal misdaden. Dit wordt aangegeven per 1000 inwoners in Lunetten Noord. Bij diefstal wordt aangegeven de aantal diefstallen uit schuren en woningen. Bij geweld en misdrijven en vernielingen worden de aantal misdrijven aangegeven.



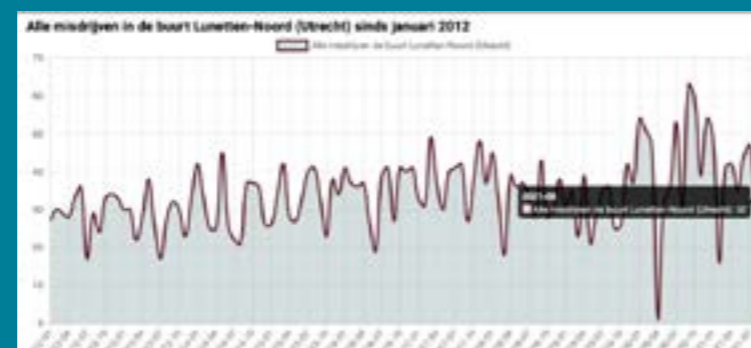
Afbeelding 5



Afbeelding 6

Drimble.nl haalt hun informatie maandelijks van de data van de CBS. Uit de data van het CBS blijkt, In de onderstaande grafiek (afbeelding 7), uit dat er in augustus 2021 32 misdrijven zijn geweest. Van alle andere buurten in de Zuid wijk waren er minderen misdrijven in augustus 2021:

- Lunetten Zuid het 31
- Tosleeg en Rotsoord
- Nieuw hoograven-Zuid 10
- Oud hoograven-Noord 10
- Oud Hoograven-Zuid 9
- Nieuw Hoograven-Noord 8
- Bokkenbuurt 3



Afbeelding 7

Uit deze data wordt er bewijst dat Lunetten Noord de meeste misdrijven had in augustus 2021. (Drimble.nl 2021)

In het onderstaande tabel (afbeelding 8) zijn de aantal misdaden die het meest zijn voorkomen in Lunetten Noord in 2020. Alle Cijfers heeft deze gegevens van de politie uit het dataportaal (Politie Data, criminaliteit, 2020). Hierin is te zien dat diefstal uit/vanaf motorvoertuigen het meest voorkomt en diefstal af/uit. Van ov. Voertuigen het minste. (Alle Cijfers, 2021)



Afbeelding 8

ONDERWERP

Wij gaan een evenement opstarten die de inwoners van Lunetten Noord bewust maken van de diefstal van motorvoertuigen en hoe ze de diefstal van hun motorvoertuig kunnen voorkomen. Wij hebben voor dit onderwerp gekozen, omdat uit de cijfers, feiten en het onderzoek blijkt dat in Lunetten Noord diefstal van motorvoertuigen het meeste probleem is bij misdaden in Lunetten Noord. Dit blijkt uit de grafiek van afbeelding 8.

Lunetten-Noord valt onder de wijk Zuid. Volgens Utrecht in cijfers is de autokraak in Zuid 484 (afbeelding 8). In de subwijk Lunetten is de totale autokraak in 2020 252, in de subwijk Oud Hoograven/Tolsteeg is dit 180 en in Nieuw Hoograven/Bokkenbuurt is dit 52. (Utrecht Cijfers, 2020)

Lunetten is gesplitst onder Lunetten Noord en Lunetten Zuid. Lunetten Noord heeft 151 autokraak problemen gehad en Lunetten Zuid 101. (Alle Cijfers, 2020)

Onderstaande afbeeldingen (afbeelding 9 & 10) geeft deze informatie ook weer. Hieruit kunnen we concluderen dat Lunetten-Noord de meeste motorvoertuigdiefstallen/autokraken heeft vergeleken met alle andere wijken in Zuid. (Utrecht cijfers, 2020)

Wijk	autokraak
West	329
Noordwest	434
Oost	315
Noordwest	369
Oost	502
Binnenstad	429
Zuid	484
Zuidwest	442
Leidsche Rijn	357
Vlaaten-De Meern	506

Afbeelding 9

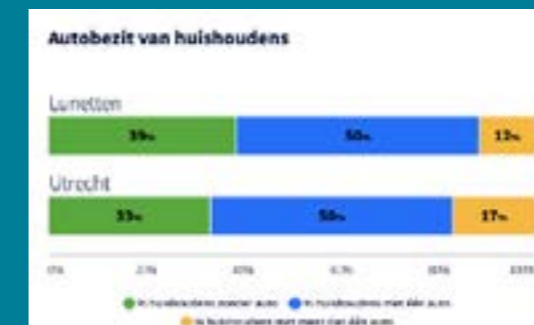
Subwijk	autokraak
Wilhelminapark, Rijnsweerd	186
Binnenstad city- en winkelgeb	328
Binnenstad woongebied	101
Lunetten	252
Oud Hoograven, Tolsteeg	180
Nieuw Hoograven, Bokkenbrt	52
Dichterswijk, Rivierenwijk	156
Transwijk	159
Kanaleneiland	127
Terwijde, De Wetering	115
Het Zand	79
Leidsche Rijn Centrum e.o	81
Parkwijk, Langerak	67
Leidsche Rijn-zuid	15
Vleuten, Haarzuilens	49
Veldhuizen, Vleuterweide	168

Afbeelding 10

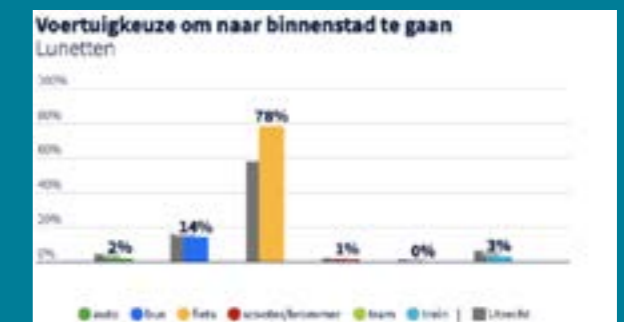
Door een evenement op te zetten willen wij de inwoners informeren hoe zij hun eigen motorvoertuig kunnen beschermen en de misdaden kunnen verminderen.

Kadestralenkaart.com geeft aan dat Lunetten Noord 4.395 inwoners heeft volgens de laatste cijfers. In de onderstaande tabel is te zien dat 78% van die inwoners een scooter/brommer heeft (afbeelding 11). (Kades Stralenkaart, 2020)

Utrecht Cijfers geeft aan dat 50% in Lunetten 1 auto hebben per huishouden en 12 procent met meer dan 1 auto. Dat betekent dat 62% een auto heeft. (Utrecht Cijfers, 2020)



Afbeelding 11



Afbeelding 12

Alle Cijfers geeft aan dat in Lunetten Noord van 2012 tot aan 2020 in totaal 3.697 misdrijven zijn geregistreerd. Daarvan waren 35 verschillende soorten misdaden. In 2020 zijn er door de politie 565 misdrijven geregistreerd. Dat zijn er 565 misdrijven te veel. Van alle misdrijven was diefstal van motorvoertuigen het meeste namelijk: 151 diefstallen in 2020.

Uit de gegevens van het dataportaal van de politie blijkt dat diefstal uit/vanaf motorvoertuigen het meest voorkomen in Lunetten Noord, wanneer het komt tot diefstallen. (Data Politie, Criminaliteit, 2020)

Om dit te gaan verminderen gaan wij een evenement starten die de inwoners die motorvoertuigen hebben worden geïnformeerd hoe zij hun eigen motorvoertuig kunnen beschermen.

HOOFDVRAAG

Hoe bewust zijn de inwoners van Lunetten Noord over autodiefstal in de wijk?

CONCLUSIE:

Toen wij in de wijk op onderzoek uit gingen hebben wij een aantal mensen geïnterviewd. Daaruit bleek dat mensen zeker wisten dat er autokraak is. Wat men niet wist is dat Lunetten-Noord de buurt is met de meeste autokraak in het Zuid-Wijk. Dit kregen wij te horen van Karel Janssen: “Ik zie vaak dat er wat is gebeurd is met een auto in de buurt. Het gebeurt erg vaak.” (Karel Janssen, Lunetten-Noord inwoner, 2021)

Uit ons onderzoek en voornamelijk uit ons fieldresearch is gebleken dat de meeste autokraak op de minst verwachten momenten plaatsvinden. Meestal verwacht men dat het niet zo snel voor zou komen bij zichzelf en daardoor kan er makkelijker over gedacht worden en wordt er minder rekening gehouden met dat het wel kan gebeuren. Meestal weet men wel hoe er gehandeld moet worden na het opmerken van autokraak, maar in het voorkomen van autokraak is nog wel verbetering onder de mensen in de wijk Lunetten Noord.

DEELVRAGEN

Wat zijn de redenen van autodiefstal?

Volgens Carfax, die hun informatie van het CBR hebben, zijn er twee belangrijke redenen voor autodieven om autodiefstal te plegen. Eén van deze redenen is de doorverkoop in andere landen, wanneer de autodieven een diefstal van auto's plegen is dit vaak binnen enkele uren gebeurt. Wanneer de autodieven met de auto gepasseerd zijn over de grens, dan wordt de auto “onherkenbaar” gemaakt. Een andere reden voor de autodiefstal is dat de onderdelen van de auto apart van elkaar veel geld waard zijn, denk bij die onderdelen aan navigatiesystemen, airbags etc. (Carfax, 2020), (CBR, 2017)

Wat is autokraak en autodiefstal?

Autokraak is het stelen van spullen uit een auto, of het stelen van onderdelen van een auto. Bij autodiefstal wordt de hele auto gestolen. Overal waar auto's staan, komen deze acties voor: in parkeergarages, naast kantoren, rondom winkelcentra, of zomaar voor eigen woning. (CCV, 2020)

Waarom moeten de inwoners geïnformeerd worden over dit onderwerp?

Ons onderwerp gaat over autokraak en autodiefstal in Lunetten Noord. Uit het probleemstelling en onderwerp onderzoek zijn wij erachter gekomen dat dit vaak voorkomt in deze Zuiderwijk. De inwoners van Lunetten Noord moeten geïnformeerd worden over het onderwerp, ondanks er borden en spandoeken over autokraak hangen in de wijk (Afbeelding 1 & 2) Nog steeds is Lunetten-Noord de buurt met de meeste autokraak in de Wijk Zuid volgens de gegevens van de politie uit het dataportaal. (Politie Data, Criminaliteit, 2020). Dat moet verminderd worden. Om dat te dat verminderen moeten de inwoners van Lunetten-Noord geïnformeerd worden over dit onderwerp.

Op welke plekken moet er rekening gehouden worden met autodiefstal?

De plekken waar de meeste autodiefstallen en autokraken voorkomen zijn waar veel auto's staan en weinig mensen zijn. Denk hierbij aan parkeergarages, bij evenementen, in omgeving van hotels, rondom sportscholen etc. (Autokraak) Volgens ons eigen onderzoek met geïnterviewde inwoner Karel zijn in Lunetten Noord de meeste motorvoertuigdiefstallen en autokraken rondom het winkelcentrum (zie afbeelding 4 en 5), bij het treinstation (zie afbeelding 3) en in de woonwijken. Karel zei ook: "Ik zie wel eens dat er een ruit is ingeslagen"
- Karel Janssen



Afbeelding 1



Afbeelding 2



Afbeelding 3



Afbeelding 4



Afbeelding 5

Hoe worden auto's gestolen?

Volgens auto en vervoer infonu komen dieven die zich richten op het stelen van auto's op allerlei verschillende manieren aan hun auto's. In de meeste gevallen wordt de auto in zijn geheel op een aanhanger gezet en meegenomen. Later kunnen de dieven in alle rust de auto kraken en weer rijvaardig maken. Op de ouderwetse manier worden auto's vrijwel niet meer opgebroken. Het is interessanter voor de dieven om de software die de sloten en besturing regelt te hacken, voor veel dieven is dit al lang geen probleem meer. (Infonu, 2018)

Hoe komt het dat er zoveel autodiefstal/ autokraak voorkomt?

De katalysator van de auto, levert criminelen best veel geld op: ze kunnen het onderdeel verkopen voor tussen de vijftig en honderd euro per stuk. Dat komt vooral door het laagje platina en palladium dat erop zit, deze edelmetalen zijn veel geld waard. En dan is een katalysator ook nog eens erg makkelijk om buit te maken. Vooral hybride auto's zijn populair bij katalysatordieven. Deze bevatten vaak nog meer edelmetalen en omdat de auto zuiniger is, blijft de katalysator schoner en levert hij meer geld op. (Unive, 2020)

Het kan in principe drie kanten opgaan met gestolen auto's. Volgens het Landelijk Informatiecentrum Voertuigcriminaliteit (LIV) krijgen auto's van drie jaar en jonger 'veelal een andere identiteit en verdwijnen in Nederland of gaan naar andere Europese landen, en Afrika. Lang verhaal kort, auto's worden gestolen in Nederland om vervolgens doorverkocht te worden naar het buitenland. (TopGear, 2021)

Hoe kan je autodiefstal vermijden?

Ondanks dat politie op de hoogte is door de politieportaal data hoeveel autokraak er is elke maand kan de politie niet die diefstal altijd vermijden (Politie.nl, 2021). Vandaar dat wij onderzoek hebben gedaan en een aantal tips hebben om autodiefstal te vermijden.

Parkeer je auto op een geschikte plek

Vaak wordt er ingebroken in auto's op afgelegen plekken, omdat daar vaak mensen niet komen. Als er een parkeergarage is of je hebt een parkeerplek op je eigen terrein, parkeer dan op die plekken. Hierdoor wordt er een oog opgehouden. In belichten parkeergarages is het moeilijk voor dieven om in te breken. Op je eigen terrein gebeurt het niet vaak, omdat bewoners dan een goed blik op hun auto hebben. (Autokraak.nl, 2021)

Betaald parkeren

Lunetten-Noord heeft niet vele betaal parkeerplekken, maar er zijn er paar. Op betaalde plekken wordt er altijd gecontroleerd, vandaar dat diefstal daar weinig tot nooit voorkomt. Liever wat geld kwijt om te parkeren dan een kapotte auto door autodiefstal. (Autokraak.nl, 2021)

Haal spullen uit je auto

Vaak kijken dieven of er wat in je auto ligt. Dat vinden zij namelijk erg interessant. Neem daarom altijd je spullen mee naar waar je toe gaat. Als je geen keuzen hebt en je spullen in de auto moet laten. Zorg er dan voor dat je het in de achterbak legt. Dan zijn je spullen bedekt. Helaas is dat wel nog steeds een risico met elektronica, omdat sommige dieven een scan apparaat hebben. Die apparaten laten dan zien of er elektronica in een auto liggen, omdat die elektronica signalen uitzenden. (Autokraak.nl, 2021)

Stuurslot

Als je gaat inparkeren is het handig om je stuur zo te draaien dat de wielen richting de stoeprand staan. Dit zorgt ervoor dat de auto in het stuurslot valt. Dit geeft extra beveiliging aan je auto en is het moeilijke om de auto te stelen. (Autokraak.nl, 2021)

FIELD RESEARCH



Foto's van kapotte auto's en open ruiten in Lunetten-Noord. Het is niet handig op ruiten open te houden. Dit is aantrekkelijk voor dieven om autokraak en diefstal te veroorzaken.

FIELD RESEARCH

In Lunetten-Noord hebben wij Karel Janssen geïnterviewd. Hij heeft zelf ooit meegemaakt dat zijn auto is gestolen in Lunetten-Noord:

“Mijne is een keer gestolen, maar ik heb hem teruggevonden. Ik had hem voor de deur staan. Toen wilde ik hem pakken en toen was die weg. En toen heb ik aangiften gedaan bij de politie. Op een gegeven moment liep ik naar de afvalscheiding en daar zag ik hem staan. Er was alleen een boekje uitgethaald. Al mijn gereedschap dat erin stond, stond er gelukkig nog in. Ik melde de politie toen dat ik hem had teruggevonden en mee naar huis had genomen, maar dat mocht ik zelf helemaal niet doen. Je moet blijkbaar de politie eerst waarschuwen en dan moeten zij komen. Ik dacht als ik dat doe is mijn auto na 1 week alweer weg. Ik had hem gelijk weer meegenomen, want ik had nog een reservesleutel.” De politie wil dan altijd gelijk onderzoek doen om te zien of het echt wel Karels auto is. Ook zoeken zij dan of er sporen zijn naar de dief. De politie in Lunetten-Noord

Voor het field research waren wij van plan om een wijkagent van Lunetten-Noord te interviewen. Via de politie.nl hebben wij chatjes gestuurd om een telefonisch of fysieke afspraak te maken:

<https://www.politie.nl/mijn-buurt/wijkagenten/03/d4-utrecht-zuid/dennis-doorson.html?geoquery=houten&distance=5.0&-sid=61a95754-7f25-4438-806e-d1dda383d5d2>

Daarnaast hebben wij ook e-mails gestuurd. Ook hebben wij het algemene nummer aantal keren gebeld, maar daar kregen wij ook geen reactie op. Helaas hebben wij nergens een reactie op gekregen. Uiteindelijk hebben wij nog een keer gebeld. Er werd toen gevraagd of wij een afspraak wilde maken, helaas na checken kon er de aankomende tijd geen afspraak gemaakt worden voor de deadline.

BEDENKEN VAN HET PLAN

1. Bedenk een pakkende naam voor het evenement

Naam: Voorkom de kraak!

Slogan:

- Pim pam pet, uw auto staat geparkeerd voor uw flat.*
- Wees niet naïef en kijk uit voor de dief.*
- Voorkom de kraak, is onze taak.*

Catchy slogans trekken de aandacht van de mensheid. Door slogans te gebruiken kunnen er inwoners van Lunetten-Noord aangetrokken worden naar het evenement.

Als promotie voor het evenement. Hangen er flyers en posters door heel Lunetten-Noord met deze slogans erop. Er moet natuurlijk gekeken worden waar de flyers opgehangen mogen worden. Flyers mogen door brievenbussen gegooid worden zolang er niet op een brievenbus staat of dat wordt geaccepteerd door de bewoners.

Volgens de rijksoverheid wanneer er een nee-nee sticker op een brievenbus zit mag er geen reclamedrukwerk en geen huisbladen in de brievenbus en bij een nee-ja sticker mag er alleen geen reclamedrukwerk in de brievenbus.

Als er niet zo 'n sticker op een brievenbus zit mogen er wel flyers in de brievenbus gedaan worden bij de inwoners van Lunetten-Noord over het evenement. (Rijksoverheid, 2021)

Om posters in de buurt op te hangen kunnen er natuurlijk flyers op palen worden geplakt, maar dat trekt niet veel aandacht. Om toegang te krijgen om posters op te hangen moet dat eerst goed gekeurd worden door Lunetten-Noord.

2. Beschrijf hoe jullie reclame gaan maken voor het evenement en welke kanalen jullie gaan gebruiken?

- Spandoeken/borden
- Posters
- Flyers uitdelen
- Facebook/Instagram
- Advertenties

Spandoeken/borden, posters en flyers zijn paid media die snel de aandacht pakken. Als dat door de hele wijk en buurt hangt gaan inwoners dat regelmatig zien onthouden dat er een evenement gaat plaats vinden. Vooral inwoners met een auto zien het, doordat ze door de wijk rijden. Dat is ook de belangrijkste doelgroep om naar het evenement te trekken, omdat het over autokraak gaat.

Facebook en Instagram zijn earned media. Dat is zelf gratis een platform op starten en alles gaan delen qua informatie over het evenement. Als inwoners dat zien en delen met andere inwoners bereik je dan zo ook steeds meer mensen. Het fijne aan earned media is; dat het gratis is, maar je moet wel in korte duur een platform op starten en daar de aandacht naar toe trekken. Zo is het handig om op de flyers de Instagram en Facebookaccount te linken, zodat inwoners daar ook op kunnen en mogelijk meer informatie kunnen vinden.

Tegenwoordig gebruikt zowat iedereen sociaal media, waaronder Facebook en Instagram. Toch kan het zijn dat sommige van de doelgroep die wij willen bereiken dat niet hebben, vandaar dat het handig is om flyers uit te delen en posters op te hangen.

3. Zoek uit hoe het werkt en wat je moet doen om een campagne op te zetten op het gekozen kanaal (onderbouw met bronnen)

De kanalen die wij gaan gebruiken voor deze campagne zijn Facebook en Instagram. Facebook is ontzettend populair volgens Seniorweb. Het is een sociaal netwerk om in contact te komen en blijven met bekenden, maar ook om mensen op te sporen en spelletjes te spelen (Seniorweb, 2011).

Er kan een eigen pagina aangemaakt worden met allerlei informatie zoals foto's en berichtjes. Instagram is een social media kanaal waarbij het allemaal draait om foto's en filmpjes delen met je volgers. Als je de foto's en video's deelt met je volgers kunnen zij deze liken en ook reageren. Voor onze campagne kunnen we voor deze kanalen posts maken die we kunnen plaatsen op het kanaal om onze campagne te promoten. Voor deze posts kunnen we bijvoorbeeld online flyers maken met belangrijke informatie voor de campagne zoals waar de campagne plaatsvindt, hoelang en wanneer. Ook kunnen we in deze flyer in het kort neerzetten wat de campagne inhoudt zodat mensen zich kunnen voorbereiden op wat ze kunnen verwachten als ze de campagne komen bezoeken.

Ook gaan wij spandoeken/borden gebruiken voor onze campagne, hierop kunnen we onze campagne promoten en eventueel ook informatie op delen, dit kan staan op de openbare weg waardoor het voor iedereen bereikbaar is. Posters, flyers en advertenties willen wij ook gaan gebruiken voor onze campagne. Hierin nemen we ook weer de belangrijke informatie en de campagne zelf in mee. Ook is het ontwerp erg belangrijk zodat het wel mensen aantrekt. (Seniorweb, 2021), (Imsocial, 2020).

4. Ga op zoek wat het kost om jullie plan uit te werken (maak een globale schatting)

Locatie.....	€ 700
Garderobe met kapstokken.....	€ 50
Professionele mensen delen hun ervaring (wijkagent/ CBR-medewerker)	€ 200
Muziek (boxen, dj, microfoon, ect.)	€ 300
Podium.....	€ 400
Staan tafels en picknicktafels.....	€ 150
Eten en drinken.....	€ 500
Bar mensen.....	€ 300
Borden en doeken met quotes.....	€ 200
Goodiebags voor bezoekers.....	€ 250
Digiboard om meer beeld te geven.....	€ 182
Een gastvrouw of man.....	€ 100
Drukken van Flyers.....	€ 25
Advertentie.....	€ 150
Verspreiden van advertenties op social media.....	€ 150
Bedrukken van spandoeken.....	€ 231
TOTAAL:	€3888

Bronnen:

DJ: (Thedjcompany, 2021)

Drukken van flyers: (Vistaprint, 2021)

Digiboard om meer beeld te geven: (Huren.nl, 2021)

Bedrukken van spandoeken: (Spandoekshopsz.nl, 2021)



5. Maak een Swot-analyse over de campagne Wie zegt dit, waar halen jullie deze informatie vandaan en kunnen jullie het antwoord onderbouwen met bronnen?

SOCIAL MEDIACAMPAGNE

STERKTES:

Evenement:

Door het CBR en een wijkagent te laten spreken of het event wordt er juiste informatie doorgegeven aan de inwoner van Lunetten-Noord. Zo kunnen de inwoners van Lunetten-Noord, die in bezit zijn van auto, autokraak voorkomen. Dat kan dan gedaan worden door alles dat wordt geïnformeerd op het evenement. Zo krijgen de inwoners aan het einde van het evenement een flyer. Daarop staat alles in het kort dat men kan doen om autokraak te voorkomen.

Flyers:

Wanneer er flyers worden uitgedeeld is het beste om dat in het winkelcentrum te doen van Lunetten-Noord. Daar komen dagelijks vele inwoners om boodschappen te doen. Zo kan je midden in het centrum staan en allemaal flyers uit delen. Daarnaast kunnen de flyers in brievenbussen worden gedaan waar geen nee-nee of nee-ja stickers op staan.

Video:

Een video kan veel aandacht trekken, omdat mensen vaak een video interessant vinden. In een video kan je op een leuke, creatieve en interessante manier alle informatie dat over het evenement gaat in een video verwerken.

Spandoeken:

Spandoeken kunnen groot opgehangen worden in het centrum en bij het Lunetten-Noord station. Daar komen vele mensen. Ook zijn spandoeken erg groot en vallen op. Zo gaat de aandacht van de inwoner naar de spandoeken en gaan ze lezen wat erop staat.

KANSEN:

Evenementen:

Door deze campagne voort te zetten en de inwoners te informeren is er een grote kans dat autokraak verminderd wordt, omdat iedereen door de campagne beter op hun auto let. Ook weten de inwoner precies wat zij moeten doen om het te voorkomen. Zo gaat autokraak. Verminderd worden.

Flyers, Video:

Wanneer er flyers zijn uitgedeeld en door brievenbussen worden gegooid waar het kan is de kans groot dat alles dat op de flyers staat gelezen wordt. Op de flyers staan de Facebook-account en Instagram account dat aangemaakt zijn voor het evenement. Als de inwoners de flyers lezen en dat zien ik er een grote kans dat er dan bekeken gaat worden naar die sociale media's. Daarop staat meer informatie en de video voor de campagne. Hierdoor gaat die video ook bekeken worden. Dit kan ook zo weer gedeeld worden door die kijkers naar andere inwoners en meerdere mensen bereiken.

Spandoeken:

De spandoeken hangen op verschillende plekken waar meerdere inwoner komen: Lunetten-Noord station, winkelcentrum Lunetten-Noord. Dat zien vele mensen dan. Op die spandoeken staan om de sociale media gelinkt van het evenement/campagne. Zo worden ook de inwoners toegewezen naar de video op de sociale media. Ook kunnen spandoeken fijne zijn om te bekijken voor inwoners. Spandoeken ophangen zijn groot en zijn geen flyers die in inwoners hun "handen worden gedrukt". Dat kunnen sommige mensen fijner vinden en daarom aangetrokken zijn door eerder een spandoek te bekijken.

ZWAKTES:

Evenementen:

In Lunetten-Noord zijn de meeste autokraak misdaden van alle zuiden wijken. Dit moet veranderd worden.

Flyers:

Vaak kunnen mensen flyers gelijk weggooien. Sommige mensen vinden het niet fijn dat er flyers door de brievenbus komen, ondanks dat ze geen sticker hebben. Ook vinden vaak mensen het niet fijn of flyers in hun handen te krijgen. Zo kunnen mensen het weggooien of ergens neerleggen en vergeten dat ze de flyer hadden. Wat zonden is, omdat het drukken van flyers ook geld kost.

Video:

Als de video te lang is kan het soms zijn dat mensen aandacht kwijtraken. Te kort moet het ook niet zijn, want daardoor kan niet alle informatie in de video. Het kost ook geld om de video te maken. Je hebt namelijk filmmateriaal nodig en iemand die het wil editen en filmen. Op sommige locaties mag er niet gefilmd worden en moet ook daarvoor goedkeuring gevraagd worden. Dit kan in de weg staan.

Wanneer het komt tot sociaal media moet er wel volgers komen. Als dat niet werkt met de flyers kan het zo beginnen dat ze mensen uit de buurt gaat volgen want je kan account opzoeken van wijken. Als inwoners niet gaan terug volgen dan komen wij ook niet ver. Dan kan er altijd paid media gebruikt worden. Dan worden bedrijven betaald om de accounts en evenement worden gepromoot.

Hoe minder geld wordt uitgegeven hoe beter, maar dat zal wel een oplossing zijn.

Spandoeken:

Spandoeken kosten veel geld. Ook moeten spandoeken een goedkeuring krijgen van de overheid om opgehangen te worden. Als wij die goedkeuring niet krijgen kunnen de spandoeken niet worden opgehangen.

BEDREIGINGEN:

Evenementen:

Als deze campagne niet wordt voortgezet komt er geen verandering. Hierdoor blijft Lunetten-Noord nog steeds veel autokraak hebben. Dit kan dan ook opbouwen en erger worden dan dat moet vermeden worden. Daarom is deze campagne zo belangrijk om die misdrijven en “bedreigingen” te verminderen. Niet alleen is het belangrijk voor de inwoners, maar ook voor de regering. Als de buurt hier bekend om staat is dat niet een mooi gezicht, hierdoor kunnen mensen juist beslissen om bijvoorbeeld niet in Lunetten-Noord te gaan wonen of juist niet hun auto daar willen parkeren.

Flyers:

Als de flyers worden weggegooid en niet worden gelezen is dat verspilling. Als het ook niet wordt recycle is het ook niet goed voor het milieu en dat is ook een probleem. Zo is er ook voor niks geld uitgegeven als de flyers niet werken.

Video:

De video maken kost geld. Als de video niet veel wordt bekeken is het zonde. Als het mensen niet aantrekt komen niet genoeg inwoners naar het evenement. Hierdoor worden de inwoner niet geïnformeerd over autokraak en hoe ze het moeten voorkomen. Zo blijft het probleem nog steeds even groot.

Spandoeken:

Spandoeken hebben meestal een bepaalde tijd dat ze kogen hangen en daar betaal je dan ook voor. In de periode dat het hangt moeten mensen het zo veel mogelijk zien en het opvallen. Als dat niet gebeurt is het zonde van het geld en komen mensen niet naar het evenement. Spandoeken kunnen snel vies en onverzorgd eruitzien door het weer, daarom is het handig dat in de periode dat het hangt iemand af en toe langskomt om het schoon te maken of te vervangen. Het on verzorgde “look” is niet netjes en dat trek inwoners dan ook niet aan.

SPREKENDE BIJ HET EVENEMENT:

De sprekende bij de campagne zijn: iemand van het CBR en een wijkagent van Lunetten-Noord. Sinds het CBR gespecialiseerd is in de regels op de weg en wanneer het komt tot voertuigen weten zij het beste over alles wanneer het komt tot autokraak. Zo komen de meeste sites zoals Carfax aan hun informatie over autokraak via het CBR.

Een wijkagent van Lunetten-Noord weet het beste wat er in die buurt gaande is qua autokraak. Ook als een wijkagent spreekt brengt het een herkenning. Sinds die persoon daar al lang bezig voelen dan mogelijk de inwoners ook meer op hun gemak, omdat er iemand spreekt die precies weet hoe het alle in zijn werking gaat in Lunetten-Noord.

De verdere informatie wordt verteld door de wijkagent en het CBR komt dan ook van vertrouwde bronnen van hun werkveld. Daarnaast komt alle informatie van ons field en deskresearch met alle vertrouwde en onderbouwde bronnen.

Voor dat de sprekers komen is er een DJ die leuke dansmuziek speelt. Daarnaast is er catering dat voor eten en drinken verzocht. Er worden geen alcoholische drankjes geserveerd, omdat de campagne over autokraak gaat. Autorijden en alcohol drinken gaat niet samen en is niet oké. Zo wordt ook aangemoedigd om BOB te zijn.

Na dat iedereen binnen is, is er plek om te zitten. Dan komen de sprekers. Na dat alle sprekers hebben gesproken komt er weer een DJ en mag iedereen eten en drinken (geen alcoholische drankjes).

Alle informatie voor de campagne komt uit het field en desk onderzoek dat wij met precisie hebben onderzocht.

Voor wie wilt maar niet verplicht: Ontwerp een afbeelding wat gebruikt kan worden als poster, flyer, facebook-of Instagram post om het evenement te promoten

De flyers zijn gemaakt met de huisstijl van Lunetten-Noord. Dit is gedaan, omdat het gericht is voor de inwoners van Lunetten-Noord. Deze kleuren van de huisstijl kan dan herkenning beeld brengen naar de inwoners wanneer ze flyers zien. Dit kan dan het “thuis” gevoel geven dat dan de inwoners aantrekt.

EVENEMENT

VOORKOM DE KRAAK!

Voorkom de kraak, is onze taak.

ZATERDAG 6 NOVEMBER 2021
11:00 UUR TOT 17:00 UUR
DE MUSKETON IN LUNETTEN NOORD

Evenement waarbij wij inwoners van Lunetten-Noord willen inlichten over de autokraak en autodiefstal bij hun in de buurt.

Volg ons op Instagram en Facebook voor meer informatie @voorkomkraakLN



EVENEMENT

VOORKOM DE KRAAK!

Voorkom de kraak, is onze taak.

ZATERDAG 6 NOVEMBER 2021
11:00 UUR TOT 17:00 UUR
DE MUSKETON IN LUNETTEN NOORD

Evenement waarbij wij inwoners van Lunetten-Noord willen inlichten over de autokraak en autodiefstal bij hun in de buurt.

Volg ons op Instagram en Facebook voor meer informatie @voorkomkraakLN



EVENEMENT

VOORKOM DE KRAAK!

WEES NIET NAÏEF EN KIJK UIT VOOR DE DIEF



Evenement waarbij wij inwoners van Lunetten-Noord willen inlichten over de autokraak en autodiefstal bij hun in de buurt.

WANNEER?
ZATERDAG 6 NOVEMBER 2021
11:00 TOT 17:30 UUR

Met gasten zoals
wijkagenten,
CBR-medewerkers
en ervaren inwoners
van Lunetten-Noord.

WAAR?
DE MUSKETON IN
LUNETTEN NOORD



Volg ons op Instagram en Facebook
voor meer informatie
[@voorkomkraakLN](#)

APA BRONVERMELDING

Alle Cijfers, Politiegegevens misdaad, 10 september (2021) van <https://allecijfers.nl/definities/open-data-politie-misdaad-delicten-overlast/>

Alle Cijfers, informatie buurt Lunetten Noord (2020) van <https://allecijfers.nl/buurt/lunetten-noord-utrecht/>

Auto en vervoer infonu, hoe auto's worden gestolen, 2018 van <https://auto-en-vervoer.infonu.nl/auto/178265-een-auto-stelen-kinderlijk-eenvoudig-tegenwoordig.html>

Autokraak, informatie autokraak en autodiefstal, 2021 van <https://autokraak.nl>

Carfax, informatie autodiefstal, 2020 van <https://www.carfax.eu/nl/blog/autodiefstal>

CBR, informatie autodiefstal, 2021 van <https://www.cbr.nl/nl.htm>

Centrum voor criminaliteitspreventie en veiligheid, informatie autokraak en autodiefstal, 2017 van <https://hetccv.nl/onderwerpen/autokraak/>

Data Politie, Criminaliteit, 2020 van <https://data.politie.nl/#/Politie/nl/navigatieScherm/zoeken?searchKeywords=Lunetten%20Noord&page=1&theme%5B%5D=95&year%5B%5D=2020>

Data Politie, Criminaliteit, 2020 van <https://data.politie.nl/#/Politie/nl/navigatieScherm/zoeken?searchKeywords=Lunetten%20Noord&page=1&theme%5B%5D=95&year%5B%5D=2020>

Drimble.nl, Criminaliteit in de buurt Lunetten-Noord, 2021 van <https://drimble.nl/crime/buurten/3440711/lunetten-noord/>

Huren.nl, digiboard huren, 2021 van <https://www.huren.nl/p11204/smart-board>

I'mSocial, Wat is Instagram, 2020 van <https://imsocial.nl/instagram/wat-is-instagram/>

Inwoner Karel Janssen, 2021, van Lunetten-Noord

It Theorie, Voertuigbegrippen van <https://itheorie.nl/motor/theorie-leren/leren/A/index.php?page=2>

Kades Tralenkaart, Inwoners Lunetten Noord, 2020 van <https://kadastralekaart.com/buurt/BU03440711>

Politie, Lunetten Noord, 2021 van <https://www.politie.nl/mijn-buurt?geoquery=Utrecht+Lunetten&distance=5.0>

Rijsoverheid.nl, Nee-Nee sticker en nee-ja sticker, 2021 van <https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/bescherming-van-consumenten/vraag-en-antwoord/wat-kan-ik-doen-tegen-ongewenste-reclame-en-folders-in-mijn-brievenbus>

RTV Utrecht, 40 jaar Lunetten, 2017: <https://www.rtvutrecht.nl/nieuws/1630563/40-jaar-lunetten-onderschatte-parel-of-een-wijk-in-verval.html>

SeniorWeb, Facebook: een introductie, 2021 van <https://www.seniorweb.nl/artikel/facebook-een-introductie>

Spandoekshopsz.nl, spandoeken prijzen, 2021 van https://www.spandoekshopz.nl/producten/spandoeken.html?gclid=EAIaIQobChMIvLi-Z0oXq8wIVy513Ch2OZgHdEAAYASAAEgJY6fD_BwE

Thedjcompany, Dj huren, 2021 van https://thedjcompany.nl/gclid=EAIaIQobChMIh6uEi4Pq8wIVxOvtCh0RnQYkEAAAYASAAEgKoM_D_BwE

TopGear, Wat gebeurt er met gestolen auto's, 2021 van <https://topgear.nl/autonieuws/wat-gebeurt-er-met-gestolen-autos/>

Unive, Katalysator van de auto gestolen: waarom gebeurt dat zo vaak en hoe voorkom je het?, 2020 van <https://www.unive.nl/blog/katalysator-van-de-auto-gestolen-waarom-gebeurt-dat-zo-vaak-en-hoe-voorkom-je-het>

Utrecht Cijfers, Mobiliteit, Lunetten Noord, 2020 van <https://utrecht.incijfers.nl/dashboard/dashboard2020/mobiliteit--wijken->

Utrecht Cijfers, Veiligheid, Autokraak, 2019 van https://utrecht.incijfers.nl/jive?cat_open=veiligheid

Vistaprint.nl, fleys en spandoeken drukken, 2021 van <https://www.vistaprint.nl/lpt/flyers-otn>

